



PATRIZIA MEYN

Patrizia Meyn studierte Musikpädagogik, Kulturwissenschaften und Kulturmanagement. Sie unterrichtete u.a. am Heinrich-Schütz-Konservatorium Dresden, an der Musikschule Johann Sebastian Bach sowie an verschiedenen Theatern, Volkshochschulen und Bildungseinrichtungen die Fächer Konzertgitarre, Kammermusik und Rhythmik. Patrizia Meyn konzertierte als Gitarristin mit verschiedenen Kammermusikpartnern in Deutschland und Europa. 1998 gründete sie die Agentur „Pressando“, vermittelte Künstler in das In- und Ausland, organi-

sierte Veranstaltungen im Kultur- und Tourismussektor (Via Sacra, ITB) und führte Seminare im Bereich Selbstmarketing für Künstler durch. Im Auftrag des Sächsischen Staatsministeriums für Wirtschaft und Arbeit übernahm sie von 2001 bis 2005 die Projektleitung des internationalen Musikfestivals „Dreiklang“, welches im Dreiländereck Deutschland, Polen und Tschechien an der Schnittstelle zur EU-Erweiterung mit jährlich 70 Veranstaltungen stattfand. Außerdem ist sie Geschäftsführerin des Kammermusikfestivals „Schubertiaden Schnackenburg“ und hat den Vorsitz des Mittel- und Osteuropahaus e.V. in Leipzig inne.

Seit 2007 ist sie Leiterin der New Yorker Musischen Akademie des CJD Braunschweig. Die Musische Akademie ist eine private Bildungseinrichtung, an der zurzeit 1400 Schüler und Schülerinnen in den Sparten Musik, Tanz, Kunst, Literatur und Theater von 70 Dozenten unterrichtet werden. Seit nunmehr 15 Jahren beschäftigt sich Patrizia Meyn mit Strategieentwicklung, Projektmanagement und Projektfinanzierung im non Profit Bereich der Bildungs- und Kulturlandschaft in Deutschland. Sie gibt regelmäßig Seminare in diesen Bereichen und ist als Coach für verschiedene Bildungseinrichtungen tätig.

ZIELGRUPPEN:

- Führungskräfte und Mitarbeiter / innen in Non-Profit-Organisationen
- Leitende Mitarbeiter/ innen und Mitarbeiter/ innen von sozialen, karitativen, kulturellen und kommunalen Einrichtungen,
- Öffentlichkeitsarbeiter/ innen in Kirchen und ihren Werken
- Fachbereichsleiter/ innen und Lehrer/ innen an Musikschulen
- Musiker/ innen, Ensembles, Bands
- Berufseinsteiger/ innen und -umsteiger/ innen
- Mitarbeiter/ innen im Konzert -und Veranstaltungsbereich



KONTAKT:

Patrizia Meyn

Feuerbachstraße 1 · 04105 Leipzig
Tel.: 0531 36249416 · Tel.: 0172 3440183
Fax: 0341 9806976
E-Mail: meyn@pressando.de
www.pressando.de

TIPP:

Aktuelle Seminarangebote unter:
www.pressando.de



SEMINARE 2011

KULTUREINRICHTUNGEN
MUSIKHOCHSCHULEN
BILDUNGSEINRICHTUNGEN
VOLKSHOCHSCHULEN
KIRCHEN UND IHRE WERKE
LANDESMUSIKAKADEMIEN
MUSIKSCHULEN

Projektfinanzierung als eine Kunst die Spaß macht

Sponsoring – Fundraising – Drittmittel

- Kultureinrichtungen sollen einmalig, konkurrenzlos, loyal und ideenreich sein. Mit einem Werbeetat, der gleich null ist, haben wir und andere dennoch den Anspruch, im Stadtbild oder der Region wahrgenommen zu werden. Viele Ideen schlummern in meiner Schublade, doch wie „packe“ ich es an. Suche ich Sponsoren oder stelle ich Anträge bei öffentlichen Trägern oder Stiftungen. Oder suche ich Privatpersonen, die mein Projekt gut finden?

In dem Seminar werden Inhalte des Sponsorings, des Fundraisings und Projektfinanzierung mit Drittmitteln vermittelt. Viele Geldgeber freuen sich darauf, ein gutes Projekt zu unterstützen.

Doch wie trete ich an die Projektpartner heran und wie finde ich den richtigen Ton? Ist mein Projekt überhaupt förderfähig? Was mache ich, wenn mir ein Sponsor abspringt? Welche Finanzierungsform wähle ich überhaupt aus? Neben Grundlagen und konkreten Handlungsansätzen bietet dieses Seminar viele Praxisübungen. Mitzubringen sind Ideen, eigene Projekte, Spaß und Mut querzudenken.

Das Seminar richtet sich an alle Kulturschaffenden, Veranstalter und Organisatoren in den Bereichen Musik, Kunst, Literatur und Tanz.

Seminardauer: Tagesseminar / Workshop für Kongresse

Ort: variabel

Referentin: Patrizia Meyn

Fundraising is the gentle art of teaching the joy of giving.

Henry A. Rosso (amerikanischer Fundraiser)

Die Musikschule als expandierende Bildungseinrichtung

Teams bilden – Projekte planen und erfolgreich durchführen

- Projekte gemeinsam zu planen soll Freude machen, dann ist der Erfolg vorprogrammiert. Eine gute Markt-, Leistungs- und Kundenorientierung ist möglich, wenn der einzelne Mitarbeiter seine Fähigkeiten zum Einsatz bringt und von anderen dafür eine positive Resonanz erhält. Eine an den Potenzialen des Einzelnen orientierte Teamentwicklung verfolgt das Ziel, die individuellen Stärken zu fördern, damit unterschiedliches Wissen und unterschiedliche Fähigkeiten zu einem harmonischen Ganzen verschmelzen können.
- Doch was passiert in der täglichen Arbeit? Was passiert in der Arbeit mit den Kolleginnen und Kollegen untereinander und zusammen? Kann man ein Schülerkonzert, Klassenvorspiel oder Tag der offenen Tür in der 5 Minutenpause am Nachmittag planen?

In diesem Teamentwicklungsseminar geht es darum, mit Hilfe einer umfassenden Teamanalyse und gezielter, darauf abgestimmter Interventionen die zur Verfügung stehenden, geistigen, emotionalen und aktionalen Ressourcen des Einzelnen zu aktivieren und im Sinne des Teamauftrages optimal zu nutzen, eigene Ziele und die Ziele der Institution erkennen und definieren zu können.

Das Seminar richtet sich an FachbereichsleiterInnen und Lehrkräfte an Musikschulen

Seminardauer: Seminar mit individuellen Modulen / 1 bis 3 Tage

Ort: variabel

Referentin: Patrizia Meyn

Gute Teamarbeit ist heute für den Erfolg eines Unternehmens ausschlaggebend.

Einzelkämpfer sind „out“. Das Seminar ermöglicht in kürzester Zeit, dass Sie sich selbst und andere besser verstehen lernen. Es fördert die optimale Zusammenarbeit!

Selbstmarketing für Künstler

Die PR Arbeit neben dem täglichen Üben

- ▶ Wer träumt nicht schon einmal davon: Berühmt zu werden? Das ist eine schöne Vorstellung. Doch was tun? Warten, bis man entdeckt wird, also nach Zufallsprinzip, oder PR in eigener Sache (Selbstmarketing) betreiben, um gezielt erfolgreich zu werden?
- ▶ Wie bekomme ich eigene Konzertauftritte? Wie erlange ich mehr Aufmerksamkeit in der Presse und den Medien? Wie gefragt ist mein Konzertangebot? Was sind die Trends?

In diesem Seminar werden Grundlagen des Marketings sowie der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit vermittelt. Tipps und Anregungen aus Sicht der Konzertveranstalter geben die Möglichkeit zur eigenen Reflexion. Darüber hinaus entsteht in einer gemeinsamen Erarbeitung der einzelnen Teilnehmer ein individuelles Profil, um mit der eigenen Idee nun richtig durchstarten zu können.

Das Seminar richtet sich an alle Musiker innen und Musiker aus allen Branchen, Bands und Ensembles.

Seminardauer: Tagesseminar / Workshop für Kongresse

Ort: variabel

Referentin: Patrizia Meyn

Alles Gelingen hat sein Geheimnis, alles Misslingen seine Gründe.

Joachim Kaiser (Theater- und Literaturkritiker *1928)